



BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2024

INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Intendiamo la **responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di impresa. Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate. Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale, e per estensione la sostenibilità, abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Abbiamo scelto di impegnarci costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per quest'ultima più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi ed a rispettare la conformità legislativa;

possiamo identificare tre responsabilità principali in capo ad ogni azienda, ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione

- sviluppo di modelli di business sostenibili
- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone
- responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda e non un semplice atteggiamento etico; è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- **impatto ambientale (E- Environment)**
- **inclusione sociale (S - Social)**
- **responsabilità di impresa (G - Governance)**

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda, bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali e rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Questo documento ha lo scopo di raccontare **GRILLO ANTONINO s.r.l.** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e riportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030** dell'ONU, il documento che porta per titolo *“Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”* e che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)** sono una serie di **17** obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile, e sono internazionalmente identificati anche con l'acronimo **SDG (Sustainable Development Goals)**.

Questi obiettivi mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono il contrasto la povertà e alla fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il sostegno al lavoro, alla crescita economica inclusiva e sostenibile, la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, la gestione dei modelli di produzione e consumo, sostegno all'uguaglianza sociale e di genere, alla giustizia e alla pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:



I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento, tenere in considerazione **fattori ESG** significa indirizzare i capitali verso imprese e progetti considerati sostenibili come, ad esempio, progetti che rispettano l'ambiente, sono attenti all'inclusione e al benessere dei lavoratori, favoriscono la diversità negli organi di amministrazione.

Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di GRILLO ANTONINO s.r.l. e delle sue attività.

Il termine "impatto" viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente concepito come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimicofisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza, derivante da azioni e comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti. Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Report di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società GRILLO ANTONINO s.r.l..

Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:

Obiettivo	Azioni in essere
 <p>1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ</p>	<ul style="list-style-type: none"> Erogazioni liberali e donazioni (es. associazione Cometa)
 <p>3 SALUTE E BENESSERE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Assicurazione ente bilaterale, visite mediche – screening, sponsorizzazione di iniziative sportive (GS Assago)
 <p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Uso di pannelli fotovoltaici per la produzione di energia
 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Assunzioni in conformità al CCNL stipendi pagati regolarmente a scadenza; DPI moderni, contributi regolari
 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Investimenti in mezzi moderni ed all'avanguardia
 <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Erogazioni liberali e supporto ad organizzazioni benefiche
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<ul style="list-style-type: none"> Riciclaggio e riutilizzo dei cartoni, policy per evitare sprechi

<p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo di pannelli fotovoltaici per la produzione di energia
<p>15 VITA SULLA TERRA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento delle biodiversità tramite l'azienda agricola
<p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione con Ustainable per lo sviluppo della sostenibilità in azienda

PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane. A tale scopo la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **Responsabilità:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività
- **Identificazione:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda
- **Trasparenza:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in maniera oggettiva
- **Comparabilità:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo
- **Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, con l'obiettivo di:

- fidelizzare i portatori d'interesse
- misurare le prestazioni dell'organizzazione
- favorire la comunicazione interna
- informare il territorio

Il presente documento di rendicontazione vuole essere per GRILLO ANTONINO s.r.l. un momento di racconto, di narrazione (interna ed esterna) delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche dei risultati raggiunti da tali azioni.

ANALISI DI MATERIALITÀ

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua **capacità di comprendere e rispondere alle sfide** che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

Matrice di Materialità: un pilastro del nostro impegno per la sostenibilità

La matrice di materialità rappresenta uno strumento strategico fondamentale per identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità più rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri stakeholder. Questo processo consente di allineare le nostre strategie aziendali con le aspettative delle parti interessate, favorendo un approccio responsabile e consapevole alla gestione degli impatti economici, ambientali e sociali.

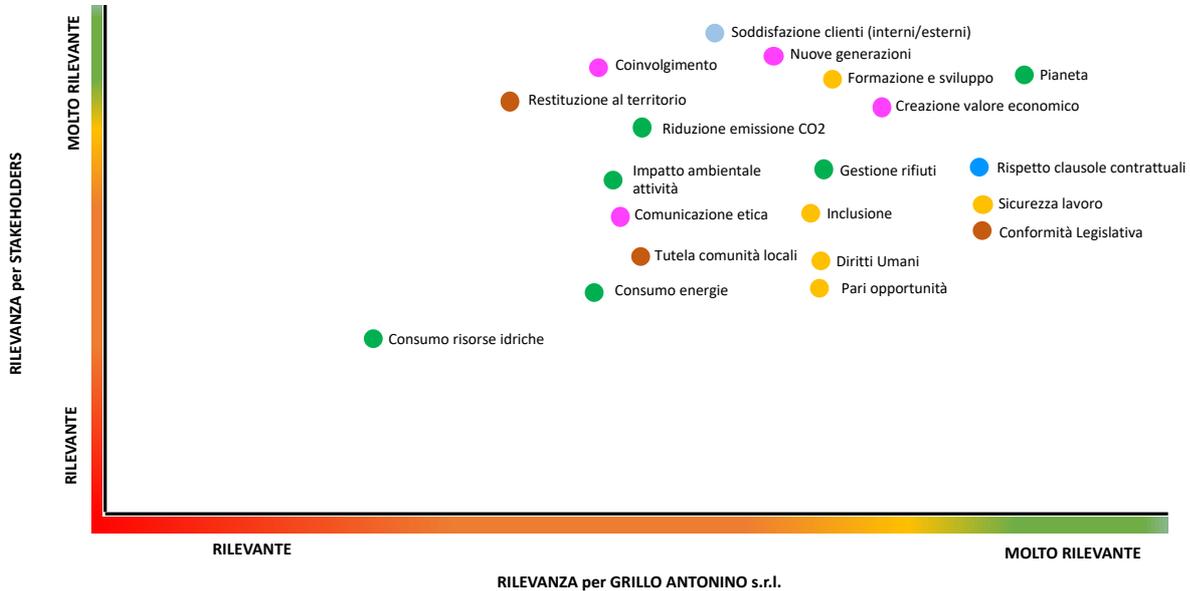
La matrice risultante ci consente di individuare le aree prioritarie su cui concentrare i nostri sforzi, garantendo un utilizzo efficace delle risorse e una risposta adeguata alle aspettative esterne.

I temi di alta materialità, ovvero quelli situati nel quadrante superiore della matrice, guideranno lo sviluppo delle nostre politiche, iniziative e rendicontazioni future.

Questo strumento è dinamico e viene periodicamente aggiornato per rispondere ai cambiamenti nel contesto esterno, alle nuove esigenze degli stakeholder e agli sviluppi strategici dell'azienda.

Attraverso la matrice di materialità, confermiamo il nostro impegno verso una sostenibilità integrata, che promuove un valore condiviso per la società e l'ambiente, garantendo al contempo il successo a lungo termine della nostra organizzazione.

Di seguito, l'analisi predisposta da GRILLO ANTONINO s.r.l.:



I temi emersi dall'analisi sono stati valutati e posizionati sulla matrice secondo due assi:

- Rilevanza per gli stakeholder esterni**, che riflette l'importanza percepita da clienti, fornitori, comunità locali, investitori e altri soggetti interessati
- Impatto strategico per l'azienda**, che considera la capacità di ciascun tema di influenzare le nostre performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali

Legenda delle categorie della matrice:

- Collaboratori e loro famiglie
- Clienti
- Ambiente e territorio
- Network
- Fornitori
- Istituzioni e banche

LA NOSTRA MISSIONE

Le origini

Il trasloco della tranquillità non è solo uno slogan, è il nostro valore fondamentale.

Abbiamo imparato da nostro padre, il quale ci insegnò che la cosa più importante da tenere sempre in considerazione sono le esigenze del cliente: è indispensabile intuire di cosa ha bisogno, comprenderlo e suggerirgli le migliori possibilità e soluzioni allo scopo di alleggerirlo il più possibile dalle difficoltà di un trasloco, aiutandolo a vivere in tranquillità una situazione che già da sé è una grande fonte di stress. Da questi preziosi insegnamenti abbiamo delineato la nostra missione, il nostro impegno.

Il nostro impegno

Il nostro compito primo è quello di soddisfare l'esigenza del nostro essere uomini, di progettare, di fare, di costruire, rispondendo alle necessità e bisogni delle famiglie e delle aziende nella circostanza di qualsiasi tipologia di trasloco.

Il nostro punto di partenza è l'ascolto del cliente, comprendere le sue esigenze e accompagnarlo in ogni fase del trasloco, dall'imballaggio al deposito, dal trasloco alla ricerca di un falegname.

Un servizio personalizzato

Parliamo con il cliente in modo da conoscerlo e capire le sue esigenze, anche quelle a lui sconosciute, e troviamo un equilibrio tra l'organizzazione e l'aspetto economico.

Ogni trasloco è diverso e per questo cerchiamo di cucirlo su misura in base alle singole necessità.

Impostiamo ogni trasloco come se fosse il nostro o quello di un nostro familiare e trattiamo ogni oggetto, ogni mobile come se fossero nostri. Questa attenzione verso le persone ci permette di lavorare con più accortezza e consapevolezza, trasmettendo questo credo anche ai nostri collaboratori.

La personalizzazione come missione si vede anche attraverso le nostre attrezzature. Studiate per agevolare ogni tipo di trasloco, ci impegniamo ad aggiornarle con le più recenti tecnologie affinché ogni trasloco sia eseguito nel massimo rispetto della tranquillità di collaboratori e clienti.

Crediamo che il nostro marchio: Grillo Antonino "il trasloco della tranquillità" sia non solo programma di crescita aziendale, ma anche un progetto dai risvolti sociali perchè aspira alla progressiva educazione ad accogliere e condividere urgenze e preoccupazioni.

La costante formazione deve stimolare la creatività dei nostri collaboratori, coltivare talenti, sviluppare professionalità alla ricerca continua di occasioni per esprimerla.

La nostra storia

Gli inizi

Nel 1960 Antonino Grillo partì dalla Calabria alla volta di Torino, dove trovò lavoro come autista in una ditta di trasporti nazionali. Raggiunto dalla famiglia riuscì, con i primi risparmi, ad acquistare nel 1961 un automezzo e così iniziò a lavorare in proprio nei trasporti.

Nel 1964, poi, comprò il primo furgone isothermico per traslochi. Con questo lavoro trovò la soddisfazione: per Antonino il trasloco non era solo un semplice trasporto, ma un'offerta di servizi per il cliente, un andare incontro alle sue esigenze e necessità.

L'impresa era prettamente a conduzione familiare: la moglie Maria Rosa rispondeva al telefono e prendeva gli appuntamenti per i preventivi, mentre lui eseguiva i traslochi con l'aiuto di qualche operaio. Nel giro di qualche anno la Grillo Antonino Traslochi era cresciuta e aveva già raggiunto una flotta di 4 camion.

Tuttavia, Antonino era consapevole del fatto che Torino fosse un mercato senza grosse possibilità di crescita, così, nel 1966 decise di entrare nel mercato milanese, dove operavano vere e proprie aziende di traslochi ed il mercato era più ampio e ricco.

Arrivarono a Milano in via Sardegna 48, trasformando la loro casa in ufficio ed ancora oggi la Grillo Antonino Traslochi ha sede in via Sardegna 38 a Milano.

La nostra crescita

In quegli anni Milano rispose bene alla proposta della Grillo, grazie alla sua metodologia di lavoro attenta e seria. L'impresa soddisfaceva al meglio le aspettative dei clienti e così si diffuse un passaparola positivo che allora, come ancora oggi dopo 60'anni, risultava il mezzo promozionale più incisivo.

Agli inizi degli anni '70 la Grillo Antonino Traslochi aveva già 40 addetti assunti e una flotta in forte espansione. Le richieste da parte della clientela continuavano ad aumentare, soprattutto grazie alla qualità del lavoro.

Durante i primi anni '80, pensando alle esigenze dei clienti, si decise di ampliare la propria offerta di servizi costruendo degli ampi e funzionali capannoni ad Assago per custodire all'occorrenza il mobilio e i beni di ogni cliente.

Questa graduale crescita e la proposta continua di servizi sempre più innovativi e specializzati sono, oggi come allora, il risultato di una costante ricerca di sviluppo che porta all'acquisto di tecnologie,

automezzi, autoscale e autogrù sempre più all'avanguardia, migliorando ulteriormente l'offerta nei traslochi nazionali e internazionali.

È il camion che fa la casa

“È il camion che fa la casa e la casa non fa il camion”, con queste parole Antonino Grillo rispondeva alla moglie ogni volta che chiedeva di abitare finalmente in una casa definitiva senza dover continuare a cambiare appartamenti in affitto.

Il camion, per Antonino Grillo, rappresentava lo strumento di lavoro, il lavoro che consente all'uomo e alla donna di costruire la propria vita, la propria dignità, prima ancora della casa nella quale si vive.

Questo possiamo definirlo il riassunto del pensiero che permise l'inizio di una grande storia di imprenditoria italiana, storia che ancora oggi - dopo sessant'anni - viene portata avanti con orgoglio dai figli Fortunato, Giovanni e Francesco.

I traslochi oggi

Da sempre siamo impegnati nell'aggiornamento dei nostri servizi per migliorare la vita dei nostri clienti. L'innovazione, infatti, è parte integrante del nostro modo di fare traslochi insieme ad una costante risposta alle esigenze che di volta in volta incontriamo.

Attenzione in tutte le fasi del trasloco

La nostra ricerca di strumenti all'avanguardia e al passo coi tempi riguarda ogni aspetto del vostro trasloco. Non poniamo l'attenzione solo al continuo rinnovo dei nostri macchinari e delle nostre attrezzature, ma guardiamo all'innovazione a 360 gradi: dal primo contatto col cliente tramite il nostro sito web costantemente aggiornato alla modalità di esecuzione dei sopralluoghi, dall'organizzazione del lavoro e del servizio alla scelta e utilizzo di specifici materiali di imballaggio fino al recupero e smaltimento dei rifiuti.

Tutto quello che facciamo è il risultato dell'unione tra la nostra tradizione e il desiderio di un futuro sempre più attento alle necessità dei clienti e dell'ambiente.

La nostra forza

Il lavoro di squadra. E che squadra!

Oltre a vantare attrezzature d'avanguardia, Grillo Antonino Traslochi ha sempre investito molto sulle **risorse umane**, consentendo in questo modo al proprio staff di poter creare, e a sua volta sfruttare, un'immagine forte e positiva.

Il personale dipendente, **specializzato e qualificato**, costituisce un nostro fondamentale elemento di differenziazione.

Non a caso, la nostra politica del personale ricopre una funzione strategica decisiva.

Onestà, riservatezza e propensione alla **disponibilità**, alla **cortesia** e all'**apprendimento** di nuove metodologie di lavoro sono le principali qualità da noi richieste.

Dal punto di vista operativo, **il trasloco è un lavoro di équipe** e ogni squadra è formata da operai specializzati (autista, manovratore di autoscale e autogrù, falegname, stivatore, addetto al carico e scarico) e composta secondo specifiche esigenze di servizio.

L'intero team è guidato da un caposquadra che ha il compito di seguire le indicazioni dell'organizzatore, nonché di risolvere qualsiasi problema o necessità del cliente.

La chiave del nostro successo

Senza esitazione, possiamo dire chiaramente che **il nostro staff è la chiave del nostro successo**. Per questo selezioniamo e addestriamo i nostri collaboratori a rispondere alle richieste di ciascun cliente, così da offrire in tutto e per tutto "il trasloco della tranquillità".

I nostri valori

Una storia lunga più di sessant'anni.

“Il nostro impegno quotidiano è trasmettere ai nostri collaboratori gli insegnamenti ricevuti dai nostri genitori: *trattare le cose altrui come fossero nostre.*”

Lavorare in sicurezza significa proteggere il materiale trasportato, gli operatori e tutto quanto potrebbe essere coinvolto dalla nostra attività: partendo dal cliente, passando poi dal manto stradale alla viabilità veicolare e pedonale, che a causa della presenza dei nostri mezzi viene in qualche modo intralciata, dagli edifici ai pedoni che transitano sotto i nostri passaggi protetti.

Alla Grillo cerchiamo di lavorare serenamente e seriamente.

Pur essendo un lavoro pesante, lo svolgiamo con passione e siamo fortemente interessati al buon risultato. Siamo certi che il nostro lavoro, i nostri investimenti umani e tecnici, possano creare un futuro roseo per i nostri figli e collaboratori.”

Francesco Grillo

Con la terza generazione della famiglia Grillo nasce ora un nuovo capitolo della nostra storia che rafforza il legame fra la tradizione dei nostri valori, ben espressi dalle parole di Francesco Grillo, e innovazione di tecniche e macchinari. Questa commistione fa sì che la nostra attività diventi luogo di incontro tra il bisogno del cliente e il nostro desiderio di fornire assistenza e risposte curate fino al particolare.

CINQUE STELLE

Affidabilità

La nostra affidabilità è anche il nostro fiore all'occhiello e passa attraverso la nostra professionalità, l'attenzione verso le persone e la qualità dei nostri servizi.

Assicuriamo la massima cura durante tutte le operazioni di trasloco sia per privati che per aziende, con un personale composto da professionisti di provata fiducia e cortesia e organizzato in squadre condotte da una direzione caratterizzata da oltre sessant'anni di esperienza.

Flessibilità

Attrezzature e personale specializzato per ogni esigenza di trasloco.

Noi della Grillo Antonino offriamo la massima flessibilità per i vostri traslochi grazie al nostro parco automezzi continuamente aggiornato con le più moderne attrezzature e le costanti operazioni di manutenzione e ammodernamento, mentre il nostro personale è sottoposto a continui corsi di aggiornamento.

Rapidità

Traslochi rapidi per aziende e uffici a Milano.

Con noi della Grillo Antonino Traslochi potrete avere traslochi rapidi per uffici e aziende evitando o riducendo al minimo il fermo produttivo grazie alla nostra esperienza ed un coordinamento efficiente per organizzare al meglio i tempi delle singole operazioni di trasloco e movimentazione di Aziende, Uffici, Officine, Laboratori e Industrie.

Per gli uffici garantiamo la massima cura nell'imballaggio di computer e di ogni altra apparecchiatura, anche molto delicata, e di trasportarli in sicurezza nella nuova sede.

Traslochi sicuri con Grillo

Traslochiamo in sicurezza per privati e aziende

Siamo attenti alla sicurezza dei nostri dipendenti, formando costantemente il nostro personale con corsi di sicurezza e disponendo dei più moderni sistemi di protezione, e dei nostri clienti con coperture assicurative adeguate alle loro necessità.

Non solo traslochi

La Grillo Antonino Traslochi offre un ulteriore servizio a garanzia della tranquillità dei propri clienti, garantendo la sicurezza dei loro beni in strutture dotate di:

- Sistema Prevenzione Incendi
- Sistema Video Sorveglianza tramite TV.C.C.
- Sistema Video Sorveglianza tramite TV.C.C.

Igiene e pulizia nei traslochi

Consideriamo ogni aspetto di un trasloco, compresa la salute dei nostri clienti, dipendenti e collaboratori ponendo l'attenzione sull'igiene e la pulizia di ogni trasloco. Questo servizio è certificato e garantito con la consegna dell'attestato "*Trans-Hygienic System*".

Con la collaborazione di tecnici e sanitari primi in Europa, abbiamo adottato in esclusiva un procedimento di sanificazione degli automezzi e dei materiali di trasloco, brevettando il metodo "*Trans Hygienic System*" che permette la decontaminazione da batteri, muffe, lieviti, microbi e virus che possono essere patogeni per l'uomo.

Il processo di sanificazione non è tossico e non lascia residui, è ecologico e non ha alcuna controindicazione per la salute e l'ambiente.

Inoltre:

- Tutte le scatole in cartone sono sempre nuove per ogni servizio;
- Le imbottiture e le protezioni speciali per i mobili antichi o i contenitori per il trasporto degli abiti appesi e/o della biancheria sono nuovi o sanificati prima dell'uso con prodotti specifici;
- I materassi vengono protetti in contenitori in PVC sempre nuovi;
- I mezzi vengono sanificati dopo ogni trasloco.

Sostenibilità ed Ecotrasloco

EcoTrasloco definisce tutto il nostro impegno e la nostra passione per l'ambiente.

Siamo profondamente convinti che attività sostenibili e socialmente responsabili siano condizioni imprescindibili per il successo a lungo termine di ogni un'azienda e in particolare della Grillo Antonino Traslochi. È un valore ricevuto dai nostri genitori che ci hanno sempre insegnato il rispetto per la natura, per il bene comune e per il mondo che lasceremo alle nuove generazioni.

Abbiamo una grande responsabilità non solo nei confronti dei nostri fornitori e dipendenti, ma anche verso i nostri clienti. Non possiamo accettare compromessi né sulla **qualità** né sulla **sicurezza**.

Ecco perché ci atteniamo ai più elevati standard etici e di sostenibilità nell'approvvigionamento dei materiali d'imballo, nella scelta degli **automezzi con il più basso impatto ambientale** e del **gasolio con il più basso contenuto di zolfo**, nell'utilizzo di **lampade a basso consumo (LED)** e alla produzione di energia elettrica tramite il nostro **impianto fotovoltaico**.

In Grillo Antonino da anni promuoviamo azioni per:

- Abbattimento dell'inquinamento atmosferico e acustico;
- Riduzione dei consumi e dello spreco delle risorse naturali;
- Corretta gestione dei rifiuti.

Il nostro impegno si traduce ogni giorno in azioni specifiche:

- Sanificazione dei mezzi e dei locali con la metodologia Trans - Hygienic - System;
- Applicazione del principio delle **RRDRR** (Risparmia, Recupera, Differenziata, Riutilizza, Ricicla);
- Rinnovo della flotta attraverso l'acquisto di veicoli euro 6 e di mezzi alimentati a metano al fine di ridurre l'impatto dei trasporti sui consumi energetici e sulle emissioni di gas serra;
- Installazione dei filtri antiparticolato sui mezzi per abbattimento polveri;
- Diversificazione e approvvigionamento energetico da fonti più pulite e con meno impatto sull'atmosfera;
- Impianto di alberi per abbattimento ed azzeramento delle nostre emissioni;
- Investimento in energie rinnovabili attraverso la realizzazione nei nostri magazzini di un impianto fotovoltaico da 172,5 KWP;
- Attenta selezione di materiali e prodotti ecocompatibili e riciclabili;

- Attività di formazione rivolta ai dipendenti per promuovere responsabilità e consapevolezza sull'ambiente;
- Sensibilizzazione dei fornitori sulle problematiche ambientali;

In Grillo Antonino l'amore per l'ambiente ha radici lontane, fa parte del nostro DNA contadino.

Il nostro progetto di ecotrasloco nasce proprio per questo, per simboleggiare e garantire il nostro impegno a favore dell'ambiente attraverso importanti iniziative.



La nostra responsabilità sociale

Siamo un'azienda italiana che sa quanto sia importante prestare attenzione non solo ai nostri clienti e collaboratori, ma anche alla comunità in cui siamo inseriti.

Per questo, da alcuni anni la Grillo Antonino Traslochi ha iniziato un programma per valutare e migliorare il proprio impatto sociale e ambientale.

Il nostro primo pensiero è quello di garantire "il trasloco della tranquillità" attraverso la formazione continua del personale, l'utilizzo di attrezzature innovative e di mezzi per il trasporto moderni e soprattutto rispondenti alle norme antinquinamento, ovvero a basso impatto ambientale.

Le nostre attività quotidiane sono fondate sui nostri valori (link a pagina "Valori") aziendali, ed è stato proprio il nostro approccio alla responsabilità sociale d'impresa ad ispirare alcuni di quei valori, come:

- La soddisfazione delle esigenze dei clienti attraverso la qualità, la funzionalità e la fornitura di servizi di livello superiore;
- L'impegno per una crescita costante della qualità dei servizi;
- Il rispetto per la società e l'ambiente;

- L'aver dipendenti orgogliosi di appartenere all'azienda e di crescere insieme ad essa;

Le strategie per la sostenibilità

L'amore e l'attenzione per l'ambiente fanno parte del nostro DNA. Sappiamo quanto sia importante preservare e salvaguardare la nostra casa per il bene di questa e delle generazioni future.

Abbiamo così sviluppato varie strategie atte a migliorare la nostra sostenibilità e da cui è nato il nostro progetto di ecotrasloco.

Codice di comportamento

Il nostro Modello Organizzativo e Codice Etico

La Grillo Antonino S.r.l., nell'ambito della propria politica aziendale, di Responsabilità Sociale d'impresa e della cultura etica, ha adottato volontariamente il **Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs 231/01**, integrato da quanto prescritto dall'Art. 30 del D. Lgs 81/08 sulla Salute e Sicurezza dell'ambiente di lavoro, implementando nel Sistema integrato della Qualità argomenti non legati direttamente alla qualità del servizio, ma che **garantiscono una regolare gestione globale di ogni attività anche dal punto di vista etico e morale.**

La Grillo Antonino S.r.l. ha nominato un **Organo di Vigilanza esterno** e competente che sorveglia e tiene sotto controllo la regolarità del funzionamento del sistema di gestione integrato e in particolare per quanto previsto nel Modello 231.

Il nostro impegno

Il Consiglio di Amministrazione della Grillo Antonino S.r.l., approvando questo Modello, intende riaffermare con grande forza che i principi di **lealtà, liceità, correttezza, e riservatezza** nella conduzione degli affari e nello svolgimento del lavoro costituiscono e costituiranno sempre un valore inderogabile.

Le nostre certificazioni

Aumentate la vostra sicurezza, affidatevi ad un'azienda certificata per traslochi.

Siamo stati la prima azienda in Lombardia, nel settore traslochi, ad aver ottenuto oltre alla certificazione **ISO 9001** per la **qualità aziendale e dei servizi** anche la certificazione per le **politiche ambientali ISO 14001** e la **certificazione ISO 45001 per la gestione delle procedure sulla sicurezza** in ambito lavorativo.

Il nostro sistema di gestione integrato **Qualità - Ambiente - Sicurezza** che abbiamo implementato è il risultato di un percorso indirizzato non solo alla soddisfazione dei clienti, al rispetto dell'ambiente, alla qualità del lavoro e alla sicurezza in tutte le attività svolte, ma risponde anche alle aspettative degli stakeholder operanti sul territorio.

Nella nostra azienda abbiamo sempre avuto a cuore i concetti di **crescita e sviluppo**, per questo la naturale evoluzione è stata **l'elevazione dei nostri standard tramite le certificazioni ISO**. Le certificazioni ISO garantiscono non solo la nostra efficienza, ma eliminano da ogni potenziale rischio i nostri clienti.

Nel dettaglio, le certificazioni ISO si focalizzano su:

- **ISO 9001:2015**, gestione dei processi di qualità per la maggior soddisfazione del cliente;
- **ISO 14001:2015**, gestione dell'impatto ambientale tramite il rispetto di specifici protocolli;
- **ISO 45001:2018**, gestione della sicurezza e della salute nell'ambiente di lavoro.





CERTIFICATO

Sistema di gestione in accordo a
ISO 45001 : 2023

L'ente di certificazione TÜV NORD CERT GmbH conferma con la presente, come risultato dell'audit, della valutazione e della decisione di certificazione effettuati secondo la norma ISO/IEC 17021-1:2015, che l'organizzazione

GRILLO ANTONINO S.r.l.
 Sede legale e operativa:
 Via Sardegna, 38
 20146 Milano (MI)
 Italia



Nella sede operativa in Via Fermi, 21 20090 Assago (MI)

utilizza un sistema di gestione che soddisfa i requisiti della norma ISO 45001 : 2023, e che tale conformità sarà sottoposta a sorveglianza durante il periodo di validità del certificato pari a 3 anni.

Campo d'applicazione

Progettazione ed erogazione di servizi di traslochi e trasporti. Imballaggi. Smontaggio e rimontaggio mobili. Fornitura materiali per imballo. Deposito, logistica e magazzinaggio. Gestione archivi. Noleggio autogru e autoscale. Gestione e trasporto di rifiuti pericolosi e non pericolosi.

N° di registrazione del certificato 44 136 23410170
 Rapporto di audit n° 25648/24-000

Valido dal 24-07-2024
 Valido fino al 23-07-2027
 Prima certificazione 24-07-2021 (data DAC fino al 03.09.2022)

[Signature]
 Ente di Certificazione
 del TÜV NORD CERT GmbH

Bologna, 04-07-2024

TÜV NORD CERT GmbH Am TÜV 1 45307 Essen www.tuv-nord-cert.com



I nostri servizi

Grillo Antonino S.r.l., svolge varie tipologie di servizi nell'abito sei traslochi e della logistica:

TRASLOCO CASA

TRASLOCHI PER UFFICI

NOLEGGIO PIATTAFORME AEREE E AUTOSCALE

DEPOSITO CUSTODIA MOBILI

TRASLOCO PER AZIENDE

TRASPORTI SPECIALI

SMALTIMENTO E DISCARICA

TRASLOCHI INTERNAZIONALI

GESTIONE ARCHIVI E LOGISTICA

TASSONOMIA

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:

- **Mitigazione del rischio climatico**

L'azienda rispetto al rischio climatico, descritto nel presente documento in uno specifico paragrafo, ritiene che rispetto alle attività svolte le principali fonti di rischio siano legate alle emissioni di CO2 generate da utilizzo di energia, attività di erogazione servizi, trasporti in modo particolare; per la mitigazione l'azienda ha deciso di:

- utilizzare energia da fonte rinnovabile
- Impianto di alberi per abbattimento ed azzeramento delle nostre emissioni (vedi ecotrasloco)

- **Adattamento al rischio climatico**

Vedi punto precedente

- **Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine**

l'azienda non utilizza acqua nell'ambito dei suoi processi operativi ma solo per i servizi igienici avendone quindi un consumo molto limitato

- **Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo**

L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono smaltite, in riferimento alla normativa a smaltitori autorizzati per la corretta gestione; l'azienda è autorizzata al trasporto rifiuti Iscrizione Albo Autotrasportatori numero MI T0867686/C e Iscrizione Albo Smaltitori numero MI 000106/S

- **Prevenzione e controllo dell'inquinamento**

L'azienda fa riferimento, per prevenzione e controllo dell'inquinamento, alle disposizioni legislative, erogando attività di trasporto e logistica il proprio impatto sull'inquinamento è legato

principalmente alle emissioni derivanti dai mezzi di trasporto, CO2 ed altri gas legati alla combustione dei carburanti

- **Protezione della salute dell'ecosistema**

L'azienda attraverso il progetto ecotrasloco ha scelto di adottare sistemi per la riduzione dell'impatto delle proprie attività, descritte in precedenza ed ogni anno stabilisce impegni ed obiettivi di natura ambientale anche grazie alla certificazione ambientale ISO14001

VALORE DELLA PRODUZIONE

L'analisi effettuata sul triennio rispetto ai ricavi ci fornisce i seguenti dati:

	2021	2022	2023
Fatturato	XXX €	XXX €	XXX €

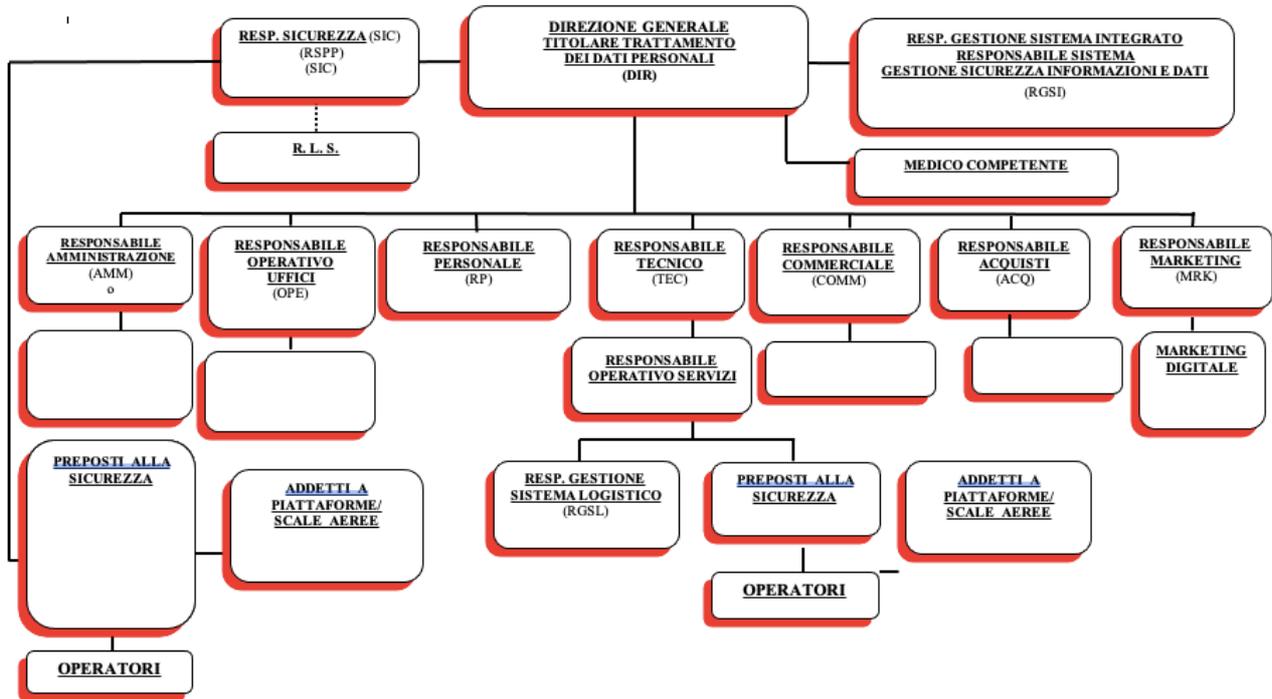
GOVERNANCE

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Questo paragrafo illustra in che modo la governance aziendale è stata concepita per garantire trasparenza, responsabilità e coerenza rispetto agli obiettivi economici, sociali e ambientali delineando i principi, le dinamiche decisionali e il sistema di gestione che guidano l'organizzazione verso un modello di sviluppo sostenibile.

Attraverso la descrizione della struttura organizzativa, si mette in evidenza come ruoli, responsabilità e processi decisionali sottolineando le modalità di coinvolgimento degli stakeholder e gli strumenti adottati per monitorare e migliorare le performance, garantendo che l'impegno verso la sostenibilità sia non solo un obiettivo dichiarato, ma anche una prassi consolidata all'interno dell'organizzazione.

La struttura organizzativa di Grillo Antonino s.r.l. viene rappresentata, nell'ambito dei sistemi di gestione aziendale attraverso l'organigramma di seguito riportato:



Di seguito si riporta una breve descrizione di ogni funzione dell'organigramma:

- **Direzione Generale (DIR):** Ha la supervisione globale dell'azienda, stabilisce obiettivi strategici e assume il ruolo di titolare del trattamento dei dati personali
- **Responsabile Gestione Sistema Integrato (RGS):** Coordina e monitora l'implementazione e il mantenimento del sistema integrato aziendale per qualità, ambiente e sicurezza
- **Responsabile Sistema Gestione Sicurezza Informazioni e Dati (RGS):** Gestisce e protegge le informazioni aziendali, assicurandone riservatezza, integrità e disponibilità
- **Responsabile Sicurezza (SIC):** Sovrintende alle attività legate alla sicurezza nei luoghi di lavoro, garantendo conformità normativa e prevenzione dei rischi
- **Medico Competente:** Valuta e monitora la salute dei lavoratori in relazione ai rischi occupazionali
- **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS):** Rappresenta i lavoratori su questioni di sicurezza e salute sul luogo di lavoro
- **Responsabile Personale (RP):** Gestisce le risorse umane, dalle assunzioni alla gestione del personale

- **Responsabile Acquisti (ACQ):** Cura l'approvvigionamento dei materiali e i rapporti con i fornitori
- **Responsabile Commerciale (COMM):** Sviluppa strategie di vendita e gestisce i rapporti con i clienti
- **Responsabile Tecnico (TEC):** Supervisiona gli aspetti tecnici legati ai prodotti o servizi aziendali
- **Responsabile Marketing (MRK):** Elabora strategie promozionali e comunicative per il posizionamento dell'azienda sul mercato
- **Responsabile Operativo Uffici (OPE):** Coordina le attività operative interne agli uffici aziendali
- **Responsabile Amministrazione (AMM):** Gestisce le attività amministrative, finanziarie e contabili
- **Marketing Digitale:** Si occupa della gestione e ottimizzazione delle attività di promozione online
- **Responsabile Operativo Servizi:** Supervisiona e ottimizza l'esecuzione dei servizi operativi aziendali
- **Preposti alla Sicurezza:** Assumono un ruolo di supervisione diretta delle attività lavorative per garantire la sicurezza dei lavoratori
- **Addetti a Piattaforme/Scale Aeree:** Operano e gestiscono macchinari elevatori, garantendo sicurezza e conformità
- **Responsabile Gestione Sistema Logistico (RGSL):** Coordina la logistica interna ed esterna per ottimizzare i flussi di materiali e informazioni
- **Operatori:** Svolgono mansioni operative specifiche all'interno dei vari reparti aziendali

STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative ed interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da GRILLO ANTONINO s.r.l. sono:

STAKEHOLDERS PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
Lavoratori	Aziende ed istituzioni che acquistano i prodotti e i servizi, oltre a tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Enti di controllo governativi ed internazionali Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Territorio in cui ha sede l'azienda
Famiglie dei lavoratori				Organizzazioni sindacali
Management				Istituti finanziari
Soci azionisti				Competitors
Pianeta				Scuole, università e laboratori di ricerca
Future generazioni				Onlus ed altre associazioni interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che GRILLO ANTONINO s.r.l. sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI	
Lavoratori, famiglie dei lavoratori	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo e alla crescita; ambiente salubre e salutare
Management:	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Pianeta	Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione; rispetto del pianeta in termini di risorse naturali, essere viventi e vegetali; utilizzo consapevole di tutto ciò che il pianeta ci fornisce
Nuove generazioni	Persone che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali; trovare un pianeta in cui sia possibile vivere e sviluppare sé stessi; trovare un mondo lavorativo e aziendale coerente con i propri valori, etico e responsabile

CLIENTI	
Aziende che acquistano i prodotti/servizi	Prodotti conformi agli ordini e alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
Tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego e uso

FORNITORI	
Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

ISTITUZIONI	
Enti di controllo governativi ed internazionali	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione
Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	

ALTRO	
Territorio in cui ha sede l'azienda	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali, e non, coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione
Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto

AMBIENTE

GESTIONE ENERGETICA

GRILLO ANTONINO s.r.l. crede fortemente nell'ecosostenibilità e in un'azienda consapevole e responsabile, con l'obiettivo del rispetto del nostro pianeta; l'azienda utilizza energia elettrica per il funzionamento della sede e delle attrezzature presenti; l'energia viene acquistata proveniente da fonte rinnovabile.

Di seguito sono riportati i dati dei consumi energetici per l'anno 2023:

MESI	KW PRODOTTI DA IMPIANTO FOTOVOLTAICO	KW IMMESSI	CONSUMO ENERGIA	CONSUMO ENERGIA UFFICIO	CONSUMO ENERGIA MAGAZZINO
GENNAIO	3265,33	2463,012	802,318	678	1964
FEBBRAIO	6609,14	5345,813	1263,327	1340	1446
MARZO	11665,96	10570,35	1095,61		17738
APRILE	17026,04	16087,81	938,23	10934	902
MAGGIO	18273,4	17280,027	993,373		835
GIUGNO	20390,88	19237,92	1152,96	1486	727
LUGLIO	21697,72	20411,35	1286,37		743
AGOSTO	17445,58	16531,38	914,2	767	860
SETTEMBRE	12400,72	11504,48	896,24		1178
OTTOBRE	6318,07	5589,24	728,83	801	3006
NOVEMBRE	4285,39	3484,09	801,3	738	3544
DICEMBRE	2460,57	1823,686	636,884	720	3484
TOTALI	141838,8	130329,158	11509,642	17464	36427

Il totale di consumo di energia elettrica per l'intero anno 2023 è stato di 65.300 kw/h tenuto conto che l'azienda grazie al proprio impianto fotovoltaico ha prodotto 141.838 Kw immettendone in rete 130.329, il doppio di quelli utilizzati complessivamente.

GRILLO ANTONINO utilizza energia termica principalmente per il riscaldamento della sede la gestione delle temperature, tenuto conto che l'andamento dei consumi termici è fortemente influenzato dall'aumento delle temperature medie annuali dell'area geografica, non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali.

Nel 2023 sono stati utilizzato 2402 mc di gas per riscaldamento.

IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per GRILLO ANTONINO l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

GRILLO ANTONINO si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia del punto di vista della gestione dell'impatto ambientale tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di svolgimento creando anche un particolare servizio, ECOTRASLOCO, che ha questo obiettivo e che si caratterizza per:

- Applicazione del principio delle **RRDRR** (Risparmia, Recupera, Differenziata, Riutilizza, Ricicla);
- Rinnovo della flotta attraverso l'acquisto di veicoli euro 6 e di mezzi alimentati a metano al fine di ridurre l'impatto dei trasporti sui consumi energetici e sulle emissioni di gas serra;
- Installazione dei filtri antiparticolato sui mezzi per abbattimento polveri;
- Diversificazione e approvvigionamento energetico da fonti più pulite e con meno impatto sull'atmosfera;
- Impianto di alberi per abbattimento ed azzeramento delle nostre emissioni;
- Investimento in energie rinnovabili attraverso la realizzazione nei nostri magazzini di un impianto fotovoltaico da 172,5 KWP;
- Attenta selezione di materiali e prodotti ecocompatibili e riciclabili;
- Attività di formazione rivolta ai dipendenti per promuovere responsabilità e consapevolezza sull'ambiente;
- Sensibilizzazione dei fornitori sulle problematiche ambientali;

GRILLO ANTONINO ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad **impatto zero entro il 2028**, e a tale scopo è in corso la valutazione di quali siano gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello presente bilancio.

Sono inoltre dati utili ed interessanti per il nostro programma green:

	GASOLIO PER AUTOTRAZIONE		
	2021	2022	2023
	Litri di gasolio utilizzati	Litri di gasolio utilizzati	Litri di gasolio utilizzati
	41.500	45.100	35.500
Vedere analisi dati del sistema di gestione ambientale			
Contributo	In fase di valutazione		

	CO2 EMESSA					
	2021		2022		2023	
	emessa	evitata	emessa	evitata	emessa	evitata
	109,98 ton	105,75 ton	119,52 ton	63,05 ton	94,08 ton	75,32 ton
Vedere analisi dati del sistema di gestione ambientale						
Contributo	In fase di valutazione					

GESTIONE RIFIUTI

GRILLO ANTONINO s.r.l., nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo che possono essere ricondotti agli assimilabili agli urbani, tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di erogazione. I rifiuti prodotti sono gestiti in riferimento alla vigente normativa.

Una stampante utilizzata in azienda è a noleggio pertanto i toner sono gestiti direttamente dal fornitore senza essere considerati rifiuti; per le stampanti invece di proprietà i toner sono gestiti tramite specifico eco-box.

I dati di smaltimento in kilogrammi, dei rifiuti del 2023 sono riportati nel seguito:

MESI	IMBALLAGGI IN MATERIALI MISTI	LEGNO	APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE	RIFIUTI INGOMBRANTI	CARTA E CARTONE
GENNAIO	7780	20750	1240	6570	
FEBBAIO	3780	7600			
MARZO	11660	12702	579		
APRILE	12930	12578			
MAGGIO	11619	8380	370		230
GIUGNO	19200	10661			
LUGLIO	15210	14700	2830		3480
AGOSTO	8200	15300			
SETTEMBRE	6930				990
OTTOBRE	4330				1230
NOVEMBRE	7860	10220			
DICEMBRE	13870	9810			
TOTALI	123369	122701	5019	6570	5930

CAMBIAMENTO CLIMATICO

GRILLO ANTONINO nello svolgimento delle proprie attività lavorative impatta sul cambiamento climatico, come descritto nella parte riguardante la tassonomia del presente documento per le emissioni di CO₂ legate alle attività di erogazione e di trasporto diretto ed indotto.

Il cambiamento climatico impatta sull'azienda rispetto alla gestione di riscaldamento e condizionamento della sede presso cui vengono svolte le attività.

Gli effetti del cambiamento climatico potrebbero inoltre impattare direttamente ed indirettamente sulle attività delle aziende clienti in base al loro insediamento, posizionamento, tipologia di business.

SOCIALE

CRESCITA DELLE RISORSE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone rappresentano il fondamento della strategia aziendale che CDS intende perseguire:

- il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

ANALISI DEL CONTESTO

Risorse totali	Donne	% Donne	Uomini	% Uomini	Permanenza media	Età media
15 al 31/12/23	0	0%	15	100%	10 anni	41

WELFARE E BENESSERE DELLE RISORSE

L'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di GRILLO ANTONINO oltre al benessere dei dipendenti che è considerato una priorità per le aziende così come creare un ambiente di lavoro sano e gratificante, per trattenere personale altamente qualificato e produttivo.

In quest'ottica GRILLO ANTONINO ha posto particolare attenzione sul welfare aziendale come parte integrante della sua cultura imprenditoriale orientata alla sostenibilità, non solo ambientale ed economica.

Attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle risorse aziendali, delle famiglie e del territorio in cui si trova l'azienda, la scelta di avviare un piano di welfare nasce da una reale volontà di condivisione dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'impresa. Per l'anno 2023 è stato confermato il Piano welfare già introdotto l'anno precedente, suddiviso per aree aziendali che comprende buoni carburanti e buoni spesa.

SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

GRILLO ANTONINO è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le risorse e il sistema di gestione della sicurezza lavoro. Tutte le risorse aziendali contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

Attraverso la politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda fornisce la corretta formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto direttamente o tramite agenzia, a tutti i livelli organizzativi.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando le competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando quelle manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita internamente. Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

Nel corso dell'anno 2023 sono state erogate una serie di attività di formazione, per le varie funzioni che hanno trattato sia argomenti specifici per l'attività che di tipo trasversale per un totale di 62 ore complessive ed un investimento di 7.335€.

IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO

INCLUSIONE SOCIALE

Da sempre attenta alle tematiche sociali, GRILLO ANTONINO collabora a progetti con diverse organizzazioni che operano a livello locale ed internazionale.

L'impegno nel sociale non vuol essere inteso come beneficenza, ma un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che l'azienda sostiene.

In particolare GRILLO ANTONINO cura le attività di supporto e sponsorizzazione di associazioni sportive del territorio per la promozione dello sport per i più piccoli.

OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

OBIETTIVI 2024

Per l'anno 2024 GRILLO ANTONINO si è data alcuni obiettivi di contributo e di riduzione dell'impatto:

- SVILUPPO DELLE PERSONE – ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE E DI TEAM BUILDING
ATTRAVERSO MOMENTI EXTRA LAVORATIVI E SVILUPPO DEL PIANO WELFARE CON NUOVE INIZIATIVE
- AMBIENTE – AVVIO E SVILUPPO DI UN PROGETTO PLURIENNALE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE
GENERALE DELL'AZIENDA FINO A RAGGIUNGIMENTO DELLE EMISSIONI ZERO
- IMPATTO POSITIVO – RICONOSCIMENTO DELL'IMPATTO SOCIALE E POSITIVO DELL'AZIENDA SUL
TERRITORIO

CONCLUSIONI

NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità 2023 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo a *riferimento bibliografico* le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di GRILLO ANTONINO si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2023.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Alessandro Breda

alessandro@grillo.it

L'azienda con il presente Bilancio di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

Responsabilità:	GRILLO ANTONINO con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
Identificazione	GRILLO ANTONINO utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
Trasparenza	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
Comparabilità	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Alessandro Breda

alessandro@grillo.it

Data di pubblicazione 05 dicembre 2024